

# RESELLERS: MANUALE DEI SERVIZI

## in vigore dal 01/05/2014

---

*Le informazioni contenute nel presente documento ed in altri allegati, costituiscono materiale riservato e confidenziale; ne è vietata la riproduzione e la diffusione, anche parziale, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma. La riservatezza dei dati ivi contenuti sono tutelati dall'ACCORDO di RISERVATEZZA sottoscritto separatamente, già in Vs. possesso.*

### Sommario

1. INTRODUZIONE .....	2
2. I SERVIZI .....	3
2.1. TELEFONIA VoIP .....	3
2.2. ADSL/HDSL/SHDSL .....	5
2.3. CALLING CARDS .....	12
2.4. PEC (Posta Elettronica Certificata) .....	12
2.5. VISURE CAMERALI ON-LINE.....	13
2.6. REGISTRAZIONE E MANTENIMENTO DOMINI .....	15
2.7. WEB HOSTING .....	16
2.8. WEB DESIGN .....	18
3. PRODOTTI.....	19
3.1 TOTEM MULTIMEDIALI .....	19
3.2 SOFTWARE E BANCHE DATI.....	20
3.3 HARDWARE .....	21

# 1. INTRODUZIONE

**1.1. Macrotel Italia Srl**, di seguito “Macrotel”, iscritta al ROC (Registro Operatori di Telecomunicazioni), adempiente alle normative vigenti in materia di Telecomunicazioni, convenzionata con il Registro ccTLD.IT ed altri registri internazionali, fornisce: servizi connessi alle telecomunicazioni ivi inclusi i servizi di telefonia vocali, multimediali ed interattivi, traffico telefonico nazionale ed estero, reti e sistemi di telecomunicazioni, connettività ADSL, HDSL, SHDSL (+ Fibra Ottica e Connessioni su ponti radio, ove presenti), registrazioni, gestione e mantenimento di nomi a dominio, caselle PEC (Posta Elettronica Certificata), web hosting, web design, servizi telematici, telemarketing ed altri servizi di call-center, software e banche dati, distribuzione, commercializzazione di apparecchiature inerenti i settori informatici e telecomunicazioni, totem multimediali.

## **1.2. Principali elementi che ci contraddistinguono:**

- 1.2.1. Vasta gamma di servizi e prodotti, possibilità di aumentare i Vostri fatturati, senza investimenti;
- 1.2.2. Condizioni di vendita e prezzi vantaggiosi, nessun costo o canone fisso, fatta eccezione per quelli previsti per i singoli servizi richiesti;
- 1.2.3. Nessun obbligo di acquisto o di continuità, i servizi possono essere disdetti in qualsiasi momento, senza costi aggiuntivi, ad eccezione di quelli eventualmente previsti e specificati nel presente manuale;
- 1.2.4. Qualità dei servizi ed efficienza nell'erogazione;
- 1.2.5. Supporto tecnico telefonico 5/7 (9:00~19:00), via ticket, via e-mail;
- 1.2.6. Possibilità di acquistare piani SLA per assistenza tecnica oltre gli orari lavorativi;
- 1.2.7. Area riservata a Rivenditori, Pannello di Controllo VoIP personalizzabile con propri dati e logo;
- 1.2.8. Chiarezza e trasparenza contrattuale;
- 1.2.9. Continua innovazione tecnologica;
- 1.2.10. Soluzioni personalizzate.

**1.3. Il Rivenditore**, di seguito “Reseller”, acquista da Macrotel, in nome e per proprio conto, servizi e/o prodotti a condizioni agevolate e rivende gli stessi a propri Clienti a prezzi e condizioni che ritiene opportuni. Per il Rivenditore l’acquisto di un servizio non costituisce l’accettazione implicita di tutti gli altri. Il Reseller è tenuto a sottoscrivere un contratto con Macrotel al fine di poter essere attivo ed erogare i servizi ai propri Clienti. Il Reseller ha accesso all’Area riservata sui siti web di riferimento della Macrotel: <http://77.239.145.85/billing>, <http://www.macrovoip.it>, <http://www.macrotelitalia.it>, previa registrazione.

## **1.4. Condizioni**

- 1.4.1. Tutti i Servizi e Prodotti di Macrotel sono soggetti a formale richiesta tramite modulo d’Ordine e/o Contratto, specifici. I Resellers richiedono i servizi/prodotti a proprio nome e rivendono gli stessi ai propri Clienti a prezzi, modalità e condizioni proprie, assumendosi oneri e responsabilità di gestione degli stessi;
- 1.4.2. Macrotel evade gli ordinativi e/o servizi solo se sussistono i presupposti tecnici e commerciali per l’erogazione degli stessi, previa opportune verifiche;
- 1.4.3. Salvo accordi particolari, tutti i Servizi e Prodotti sono soggetti al pagamento anticipato (all’ordine). Ove previsto, il Reseller potrà pagare i servizi richiesti ed attivati al massimo entro 15 giorni solari dalla data emissione fattura. In caso di inadempienze Macrotel si riserva la facoltà di sospendere o disattivare i servizi senza preavviso;
- 1.4.4. In presenza di un accordo SLA, Macrotel s’impegna a risarcire al Reseller l’importo ivi specificato, per la sola durata del disservizio subito. Sono esclusi dal risarcimento i disservizi con competenza di terze parti (Cliente, Reseller, Fornitore, Provider, Registro, ecc...) o dipendenti da cause di forza maggiore (disastri ambientali, problemi di reti altrui, terremoti, uragani, ecc...). Macrotel non percepisce guadagni sui servizi che il Reseller eroga ai propri Clienti attraverso i servizi acquistati da Macrotel, pertanto non risponde di eventuali mancati guadagni, danni economici, morali od altro genere, che questo potrebbe subire, anche se la competenza del disservizio fosse imputabile a Macrotel. Gli importi spettanti al Reseller a titolo di risarcimento o dovuti per altri motivi non costituiscono scusante per sospensione o tardato pagamento dei canoni dovuti, i rimborsi che Macrotel dovrà effettuare al Reseller seguiranno approvazione, modalità e tempistiche distinte.
- 1.4.5. I singoli servizi e/o prodotti sono soggetti ai rispettivi listini e sconti. Le tariffe indicate in questo manuale possono essere soggette a variazioni, quelle in vigore sono pubblicate nelle pagine web di riferimento.

## 2. I SERVIZI

### 2.1. TELEFONIA VoIP

2.1.1. **Accesso al circuito telefonico nazionale ed internazionale**, verso numeri fissi e mobili, attraverso l'infrastruttura propria o di Macrotel. Il servizio di telefonia "Macrotel" viaggia su tecnologia VoIP tra la sede dell'utente e Macrotel che è a sua volta interconnessa a flussi primari TDM/SS7/IP. Per il servizio d'interconnessione, il Rivenditore, può avvalersi di un proprio software gestionale oppure del sistema switching/billing offerto gratuitamente da Macrotel. Grazie a questo servizio è possibile rivendere traffico voce ai propri Clienti a prezzi e condizioni proprie, senza dover investire in know-how, tecnologie e infrastrutture. A differenza di altri servizi di telefonia VoIP, come ad esempio Skype, il VoIP di Macrotel può funzionare similmente alla telefonia tradizionale, ossia: tramite apparati telefonici/fax analogici e digitali, centralini analogici e digitali, IP-PBX, telefoni IP, cornette USB collegate a PC, auricolari bluetooth, SoftPhone (cuffie e microfono), web-phone (da pagina web), ecc. In caso di rete telefonica preesistente del Cliente, potranno essere necessarie apparecchiature (adattatori ATA, gateway, schede, filtri, switch, ecc.) per l'adeguamento al servizio di telefonia VoIP.

#### 2.1.2. I Vantaggi della telefonia VoIP:

- 2.1.2.1. Telefonate gratuite tra le proprie sedi e verso tutti i numeri del circuito Macrotel (pubblici e privati);
- 2.1.2.2. Forti risparmi per telefonate verso linee tradizionali e cellulari, nazionali ed internazionali;
- 2.1.2.3. Possibilità di dismettere le linee telefoniche tradizionali ed eliminare i costi fissi annessi;
- 2.1.2.4. Possibilità di migrare verso nuovi centralini IP-PBX con funzionalità avanzate e costi contenuti;
- 2.1.2.5. Possibilità di remotizzare i propri interni, o una qualsiasi utenza telefonica;
- 2.1.2.6. Facile integrazione dei servizi telefonici con nuove applicazioni e Video Comunicazioni;
- 2.1.2.7. Posta elettronica, messaggi vocali e fax unificati;
- 2.1.2.8. Possibilità di integrare la telefonia con le applicazioni ERP e CRM;
- 2.1.2.9. Tanti servizi gratuiti: trasferimento di chiamata, rubrica, casella vocale, fax virtuale, musica di attesa, registrazione delle conversazioni, gestione code, ecc.;
- 2.1.2.10. Centralino virtuale remoto, unico per tutte le sedi e relativi interni;
- 2.1.2.11. Pannello di controllo per la gestione via web del traffico voce, credito, costi, servizi, ecc.;
- 2.1.2.12. Servizio IVR (risponditore virtuale), su richiesta, per lo smistamento delle chiamate entranti;
- 2.1.2.13. Automazione di servizi avanzati come ad esempio SMS, Auto Dialer e Callback.

2.1.3. **Sito di riferimento** - L'URL al sito di riferimento per i Resellers è: <http://77.239.145.85/billing>, a titolo dimostrativo è disponibile un account "Reseller DEMO", per le Vs. prove potete accedere al link sopra specificato inserendo la parola "demo" nei campi Username e Password. Gli utenti finali (Clienti dei Resellers) possono registrarsi ad un sottolink specificato nelle impostazioni del pannello di controllo del Reseller, dal quale visualizzano logo e riferimenti personalizzati dello stesso, avendo così la percezione di trovarsi nel sito del proprio fornitore, esempio: [http://77.239.145.85/billing/call/signup\\_start/ncjqw15enh](http://77.239.145.85/billing/call/signup_start/ncjqw15enh)

#### 2.1.4. Componenti del servizio:

- 2.1.4.1. Pannello di Controllo con funzioni di Billing e Switching, per Reseller e rispettivi Utenti;
- 2.1.4.2. Un numero VoIP (Account SIP/IAX2) per ciascun apparato del Cliente (illimitati), con possibilità di ubicazione fissa e mobile;
- 2.1.4.3. Utilizzo tramite apparati telefonici/fax analogici e digitali, centralini analogici (PSTN), digitali (ISDN) e/o IP-PBX, telefoni IP, cornette USB collegate a PC, auricolari bluetooth, soft-phone (cuffie e microfono), web-phone (da pagina web), ecc.;
- 2.1.4.4. Identificativo del chiamante "CLI" (Caller ID), personalizzabile, da DID, passante, anonimo, ecc.;
- 2.1.4.5. Numero pubblico con prefisso geografico "DID" (Direct Inward Dialing), solo se richiesto;
- 2.1.4.6. Nessun canone fisso, NO canone Telecom, nessun costo d'impianto (salvo casi particolari);
- 2.1.4.7. Listini personalizzabili ad Utenti, creazione ed aggiornamenti da file CSV o manualmente;
- 2.1.4.8. Chiamate GRATUITE verso Numeri di Emergenza, Numeri Verdi e quelli del circuito Macrotel;
- 2.1.4.9. Rubrica, Centralino IVR, Trasferimento Chiamata, Fax e Segreteria Virtuali, CallBack, AutoDialer.

#### 2.1.5. Numeri geografici e Fax Virtuali

2.1.5.1. I numeri geografici sono numerazioni con prefisso appartenente all'area geografica dell'utilizzatore. L'attivazione di una numerazione geografica è soggetta alle condizioni tecniche ed economiche specifiche. Il Cliente che si avvale del servizio di telefonia offerto da Macrotel potrà richiedere un nuovo numero telefonico pubblico, fax virtuale, numeri speciali, numeri verdi e numeri VoIP virtuali.

#### 2.1.6. Modalità di erogazione

- 2.1.6.1. Attraverso una propria infrastruttura Hardware e Software (contratto SWITCHED), realizzando un sistema ad hoc con modalità ed a condizioni da pattuire separatamente con Macrotel in funzione delle proprie esigenze;
- 2.1.6.2. Fruendo della infrastruttura Hardware e Software di Macrotel (contratto SWITCHLESS), come segue:
- Il Reseller effettua la registrazione del proprio profilo alla pagina <http://77.239.145.85/billing> ;
  - Macrotel cambia il profilo da Utente a Reseller, imposta i listini ad esso collegati, comunica l'avvenuta attivazione al Reseller;
  - Il Reseller accede al proprio Control Panel, personalizza le impostazioni del suo profilo incluso il proprio logo, crea eventuali utenti e rispettivi account SIP (Devices), comunica gli estremi di accesso al Control Panel ai propri Clienti/utenti al fine di consentire loro il controllo del rispettivo traffico telefonico e servizi vari;
  - Macrotel, qualora necessario, fornisce assistenza tecnica al Reseller in merito alla configurazione degli apparati e/o altre richieste.

## 2.1.7. Prezzi e Listini

- 2.1.7.1. **Traffico Voce** - I Resellers acquistano il traffico voce a prezzo scontato (vedi listino Reseller a parte) e rivende lo stesso a tariffe e condizioni proprie. Su base d'acquisto, il traffico su linee Macrotel viene calcolato per gli effettivi secondi di conversazione, senza scatto alla risposta e con incremento per singolo secondo. Il Reseller potrà adottare le proprie politiche di tariffazione, settandole da sistema;
- 2.1.7.2. I **Numeri telefonici pubblici (DID)**, con prefisso della propria area geografica e quelli dei Fax virtuali (anch'essi pubblici) sono soggetti al pagamento di un canone mensile di **1,50 €/cadauno**, oppure canone annuo anticipato di **12,00 €**
- 2.1.7.3. Ciascun DID, per default, è limitato ad un solo canale entrante/uscente, il Reseller potrà aumentare il numero di chiamate uscenti (canali) per singolo DID, a sua descrizione;
- 2.1.7.4. I numeri **GNR** (gruppi da **100 e 1.000 numeri consecutivi**) possono essere configurati con o senza "selezione passante" (Post-operatore);
- 2.1.7.5. I DID ed i gruppi GNR sono soggetti ai canoni riportati nella tabella seguente:

Quantità (gruppi)	NUMERI GEOGRAFICI - DID		Costo per singolo DID
	PREZZI A LISTINO (anche portati da altro OLO)	OFFERTA / Pacchetti (anche portati da altro OLO)	
Gruppo da <b>1000</b> numeri	100,00 €	<b>50,00 €</b>	<b>0,05 €</b>
Gruppo da <b>500</b> numeri	80,00 €	<b>40,00 €</b>	<b>0,08 €</b>
Gruppo da <b>100</b> numeri	50,00 €	<b>30,00 €</b>	<b>0,30 €</b>
Gruppo da <b>50</b> numeri	35,00 €	<b>25,00 €</b>	<b>0,50 €</b>
Gruppo da <b>25</b> numeri	25,00 €	<b>20,00 €</b>	<b>0,80 €</b>
Gruppo da <b>10</b> numeri	15,00 €	<b>10,00 €</b>	<b>1,00 €</b>
<b>Numeri singoli</b> (con pagamento mensile, anticipato)	1,50 €	<b>1,50 €</b>	<b>1,50 €</b>
<b>Numeri singoli</b> (con pagamento annuo, anticipato)	1,50 €	<b>1,00 €</b>	<b>12,00 €</b> (canone annuo)

- 2.1.7.6. I pacchetti descritti in tabella possono comprendere numerazioni con prefissi diversi, minimo 10 per ciascun prefisso;
- 2.1.7.7. I Clienti Call-Center con oltre 10 canali, saranno configurati su piattaforma MacroVoIP, dedicata a tali attività, onde evitare sovraccarico della piattaforma principale;
- 2.1.7.8. I **Numeri Verdi** sono soggetti ad un canone mensile di **15,00 €**+ costi di raccolta come da Listino;
- 2.1.7.9. La **Number Portability** di Numeri Geografici e Verdi sono soggetti ad un Costo una-tantum di **20,00 €**;
- 2.1.7.10. **Connettività** – Il servizio di Telefonia VoIP (Voice Over IP) viaggia su connessioni Internet, tra la sede del Cliente e la piattaforma Macrotel. Per tale motivo il servizio è erogabile solo con la presenza di una connessione internet, a tariffa Flat, di tipo xDSL, preferibilmente veloce, che si intende a carico del Cliente. Qualora il Cliente non fosse munito di una propria linea xDSL potrà richiederla a Macrotel alle condizioni citate nel paragrafo di riferimento;
- 2.1.7.11. **Terminali** per la telefonia VoIP - Come già spiegato sopra, l'utilizzo del servizio di telefonia VoIP di Macrotel può avvenire tramite varie modalità e mezzi. Nel caso fossero richieste apparecchiature specifiche, queste potranno essere acquistate dai Resellers a prezzi vantaggiosi (vedi listino). Gli sconti riservati ai Resellers sugli apparati VoIP sono circa **10~15%** su tutti i prodotti commercializzati da Macrotel e circa **20~25%** sui prodotti d'importazione e/o distribuzione diretta. Gli ordini di apparati hardware sono soggetti a verifica di disponibilità. L'URL di riferimento per acquisti di terminali VoIP è: <http://stores.ebay.it/macrotelitalia> , i suddetti sconti si applicano esclusivamente per ordini diretti.

## 2.2. ADSL/HDSL/SHDSL

2.2.1. **Circuiti di Accesso Internet** (connettività). Generalmente i servizi ADSL offerti dai principali ISP (Internet Service Provider), sono quasi sempre forniti in condivisione (shared) con altri utenti, questo è confermato dal fatto che gli stessi vengono configurati con DHCP (Dynamic Host Configuration Protocol) che attraverso il Modem/Router assegna alla connessione un indirizzo IP diverso ogni volta che ci si connette. Con questo sistema i Providers possono soddisfare un maggior numero di utenti utilizzando un minor numero di linee/IP e apparati hardware. Questo tipo di indirizzamento è accettabile dai privati che non hanno particolari esigenze ma può rivelarsi limitativo per coloro che utilizzano il servizio professionalmente, come ad esempio le aziende. Un'altra importante differenza è nella "BMG" o "MCR" (Banda Minima Garantita) che nel caso di connessioni dinamiche offerte dai principali ISP è praticamente inesistente a differenza di connettività con IP statici, che ne dichiarano i valori.

### 2.2.2. I Vantaggi degli Accessi xDSL proposti da Macrotel

2.2.2.1. Connessioni esclusivamente di tipo Professionali, di tipo ADSL, SHDSL e HDSL;

2.2.2.2. Almeno un indirizzo IP statico per ciascuna connessione, su richiesta è possibile ottenere indirizzi IP aggiuntivi, in base alle esigenze dell'Utente;

2.2.2.3. Numerosi profili/offerte, per dare possibilità all'Utente di richiedere la connessione ad egli più consone;

2.2.2.4. Scalabilità dei singoli profili. E' possibile personalizzare la propria connessione con maggiore o minore Banda Garantita e/o Banda di Picco, in funzione della qualità e risparmio. E' quindi possibile richiedere un profilo base e se questo si dovesse rivelare insufficiente, aggiungere banda o modificare il profilo esistente con uno più prestante, in tempi brevi. E' altresì possibile dedicare una parte della Banda esclusivamente alla telefonia VoIP;

2.2.2.5. Assistenza tecnica veloce e puntuale, grazie alla gestione diretta della piattaforma, da parte di Macrotel e al supporto tecnico capillare fornito sul territorio da parte dei tecnici Telecomitalia.

2.2.3. **Sito di riferimento** - L'URL al sito di riferimento per i servizi xDSL è: <http://www.macrotelitalia.it/it/adsl>, l'area sarà a breve arricchita di documentazione aggiornata e strumenti tecnici che consentiranno ai Resellers di interagire più facilmente e velocemente col servizio.

### 2.2.4. Componenti del Servizio

2.2.4.1. Interfaccia web per le visure sulla copertura ADSL, su tutto il territorio Italiano;

2.2.4.2. Modulistica necessaria al perfezionamento degli ordini, anche personalizzabili;

2.2.4.3. Comunicazioni di servizio, con stato progressivo dei lavori;

2.2.4.4. Allaccio del servizio da parte dei tecnici Telecomitalia o chi per essi;

2.2.4.5. Schede dati con parametri di configurazione degli apparati Modem/Router del Reseller o Utente;

2.2.4.6. Eventuale fornitura di Apparecchiature (Modem/Router/Switch), vergini o pre-configurati;

2.2.4.7. Assistenza tecnica al Reseller, via Email, Telefono, Live-chat, Manuali, Vademecum, ecc.

### 2.2.5. Modalità di erogazione

2.2.5.1. Il Reseller acquista il servizio da Macrotel alle condizioni sotto specificate e lo rivende ai propri Clienti a propri prezzi e condizioni;

2.2.5.2. Il Reseller può acquistare da Macrotel il solo servizio di connessione xDSL oppure completo di apparecchiature hardware (Modem/Router/Switch, ecc.);

2.2.5.3. Il procedimento da seguire è:

a) Il Reseller controlla la disponibilità del servizio ADSL, dalla pagina web, all'URL sopra specificato, in caso di esito negativo può contattarci per richiedere ricerche più approfondite, in caso positivo può procedere alla compilazione dell'Ordine nei confronti del Cliente, tramite un modulo simile a quello fornito da noi, personalizzato con i propri dati fiscali, aziendali;

b) Il Reseller compila il modulo d'Ordine con intestazione Macrotel indicando i riferimenti del suo Cliente, lo timbra, firma e spedisce a mezzo Fax al n. **0872.470010**;

c) Macrotel procede con l'immissione dell'Ordine sul circuito telematico e comunica gli sviluppi progressivi al Reseller;

d) I tecnici Telecomitalia o chi per essi effettuano il sopralluogo presso il Cliente e procedono con la configurazione del circuito, Macrotel viene avvisato dell'avvenuta attivazione, effettua i dovuti accertamenti tecnici e se positivi procede a comunicarlo al Reseller. Da questo momento il servizio è considerato attivo, pertanto viene emessa fattura fiscale con canone anticipato. Eventuali ritardi da parte del Reseller nel rendere attivo/funzionante il servizio al Cliente non potranno essere imputabili a Macrotel, anche in caso di problemi tecnici;

e) Il Reseller procede con la consegna e configurazione del Modem/Router, presso la sede del Cliente ed informa Macrotel sull'avvenuta attivazione. In caso di problemi Macrotel fornisce il proprio supporto tecnico al fine di agevolare l'attivazione del servizio.

## 2.2.6. Prezzi, agevolazioni e riferimenti

- 2.2.6.1. I prezzi di seguito riportati si intendono a “Resellers”. Per quanto riguarda gli utenti finali, Macrotel applica/consiglia i prezzi riportati all’URL: <http://www.macrotelitalia.it/it/adsl/prezzi.htm>. Tutti i prezzi si intendono **imponibili**, in Euro. Il Reseller acquista a prezzi e condizioni agevolate rispetto ai Clienti Retail ed è libero di applicare condizioni e prezzi propri. I listini e le condizioni ivi presenti sono quelli in vigore alla data odierna, essi potrebbero subire variazioni nel corso del tempo, senza preavviso, per questo motivo, prima di stipulare contratti con Clienti occorre accertarsi della validità dei prezzi;
- 2.2.6.2. Esistono vari profili tariffari e soluzioni ADSL, è sottointeso che i profili più costosi garantiscono prestazioni migliori;
- 2.2.6.3. Tutte le connessioni di seguito elencate sono di tipo professionale, non paragonabili con le offerte commerciali dei vari operatori telefonici che utilizzano linee in condivisione e con IP dinamico;
- 2.2.6.4. Abbreviazioni:
- 2.2.6.4.1. PCR = Banda di Picco;
- 2.2.6.4.2. MCR = Banda Minima Garantita (detta anche BMG).
- 2.2.6.5. Tipologie:
- 2.2.6.5.1. Banda Condivisa = Il circuito del Cliente è aggregato all’interno di un VP (Virtual Path);
- 2.2.6.5.2. Dedicata = Il circuito del Cliente è dedicato ed esclusivo, quindi più garanzia di banda.

## 2.2.7. Profili e prezzi ADSL:

<b>PROFILO DEL SERVIZIO</b> Con ogni profilo è incluso un IPv6 Il canone per l’ IPv4 statico/pubblico (1 €/mese) è da considerare a parte	<b>Linee VoIP supportate</b>	<b>Canone Mese</b>
ADSL STATIC 640 – 640 kbps / 256 kbps (banda condivisa), MCR 10 kbps	1	17,00
ADSL STATIC 1200-32 – 1280 kbps / 256 kbps (banda condivisa), MCR 32 kbps	1	19,00
ADSL STATIC 1200-64 – 1280 kbps / 512 kbps (banda condivisa), MCR 64 kbps +	2	22,00
ADSL STATIC 1200-128 – 1280 kbps / 512 kbps (banda condivisa), MCR 128 kbps +	3	26,00
ADSL STATIC 2 Mega-64 – 2048 kbps / 512 kbps (banda condivisa), MCR 64 kbps +	2	23,00
ADSL STATIC 2 Mega-128 – 2048 kbps / 512 kbps (banda condivisa), MCR 128 kbps +	3	25,00
ADSL STATIC 2 Mega-256 – 2048 kbps / 512 kbps (banda condivisa), MCR 256 kbps +	4	27,00
ADSL STATIC 2 Mega-512 – 2048 kbps / 512 kbps (banda condivisa), MCR 512 kbps	6	30,00
ADSL STATIC 2 M-GOLD 128 – 2048 kbps / 512 k (banda dedicata), MCR 128 kb +	4	50,00
ADSL STATIC 2 M-GOLD 256 – 2048 kbps / 512 k (banda dedicata), MCR 256 kb +	6	55,00
ADSL STATIC 2 M-GOLD 512 – 2048 kbps / 512 k (banda dedicata), MCR 512 kb	10	64,00
ADSL STATIC 4 Mega-256 – 4096 kbps / 256 kbps (banda condivisa), MCR 20 kbps	1	17,00
ADSL STATIC RA7-20 – 7 Mbps / 512 kbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 20 kbps	1	17,00
ADSL STATIC RA7-32 – 7 Mbps / 704 kbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 32 kbps	1	19,00
ADSL STATIC RA7-64 – 7 Mbps / 704 kbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 64 kbps +	2	22,00
ADSL STATIC RA7-128 – 7 Mbps / 704 kbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 128 kb +	3	27,00
ADSL STATIC RA7-256 – 7 Mbps / 704 kbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 256 kb +	4	37,00
ADSL STATIC RA7-512 – 7 Mbps / 704 kbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 512 kb	6	45,00
ADSL STATIC RA20-32 – 20 Mbps / 1 Mbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 32 kbps +	2	21,00
ADSL STATIC RA20-64 – 20 Mbps / 1 Mbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 64 kbps +	3	25,00
ADSL STATIC RA20-128 – 20 Mbps / 1 Mbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 128 kb +	4	30,00
ADSL STATIC RA20-256 – 20 Mbps / 1 Mbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 256 kb +	6	40,00
ADSL STATIC RA20-512 – 20 Mbps / 1 Mbps (B.C., Rate Adaptive), MCR 512 kb	8	50,00

## 2.2.8. Condizioni generali che regolano il servizio ADSL

- 2.2.8.1. **Contributo di attivazione linea ADSL** – su linee telefoniche Telecomitalia, esistenti: costo U.T. € **50,00** (salvo eventuali promozioni);
- 2.2.8.2. **Contributo di attivazione linea ADSL** – linee ‘Naked’ (da realizzare): costo U.T. € **75,00**.  
Il contributo di attivazione è sempre dovuto e si paga all’Ordine (stipula del contratto);

- 2.2.8.3. **Canone NAKED** – I servizi ADSL attivati su linee dati, in assenza di una linea telefonica Telecomitalia (contratto esistente ed attivo), sono soggetti ad un canone aggiuntivo di **9,00 €**
- 2.2.8.4. **Costo di Setup – 50 €** “Una-Tantum” per l’intervento dell’installatore presso la sede del Cliente (singolo intervento). Se il Reseller provvede alla installazione e configurazione degli apparati, personalmente o a mezzo di un proprio tecnico di fiducia, il costo non è dovuto;
- 2.2.8.5. **Migrazione di linee ADSL**. Il costo di migrazione di una linea ADSL da altro operatore verso MACROTEL (ove fattibile), per il Reseller è pari ad **€ 30,00** (Una-Tantum);
- 2.2.8.6. **Migrazione ADSL da piattaforma ATM a ETH**. Il costo di migrazione di una linea ADSL da tecnologia ATM a piattaforma Ethernet, per il Reseller è pari ad **€ 40,00** (Una-Tantum);
- 2.2.8.7. **Le prestazioni** previste per ciascun profilo potrebbero subire perdite dipendenti da fattori diversi, come ad esempio: distanza del Cliente dalla centrale di zona, livello di congestione della rete, virus presenti sui PC, perdite sui doppini in rame, performance del router o altri apparati facenti parte al circuito, ecc...;
- 2.2.8.8. Attivando una qualsiasi ADSL, si può scegliere tra modalità **Fast e Interleaved**. Interleaved introduce un controllo di errore sulla linea. Se attivata, questa funzione permette di aumentare la tolleranza e la robustezza al rumore. L’aumentare della tolleranza e della robustezza rende la linea più stabile e attivabile in caso di eccessiva distanza o problema di rumore. La modalità Fast, invece, non esegue questo controllo di errore, limitandosi a inviare i pacchetti così come arrivano. Questo rende la linea più veloce nei tempi di risposta e mette a disposizione la banda piena di aggancio (consigliato per servizi VoIP);
- 2.2.8.9. **Attivazione di linee ADSL NAKED**. In assenza di una linea telefonica Telecomitalia, sia in caso di attivazione iniziale e sia in caso di cessazione di linea pre-esistente, è possibile richiedere l’attivazione di una linea ADSL pagando un canone mensile supplementare di **€ 9,00** oltre al costo del profilo ADSL scelto ed al contributo fisso di attivazione, pari a **€75,00** (costo Una-Tantum);
- 2.2.8.10. **Variazioni di profilo ADSL**. In qualsiasi momento il Cliente potrà richiedere la variazione del proprio profilo tariffario, con un profilo compatibile, pagando un costo Una-Tantum di **€ 40,00**. Il canone relativo al nuovo profilo tariffario sarà adeguato di conseguenza;
- 2.2.8.11. **Disattivazione/Cessazione di linee ADSL**. Tutti i profili previsti non hanno scadenza temporale, salvo disdetta a mezzo Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata (PEC) con preavviso di almeno 1 mese (**30gg**). Il rinnovo del servizio è tacito. Il Cliente avrà la facoltà di richiedere la cessazione di un accesso ADSL, pagando il canone relativo al solo mese in corso al momento dell’avvenuta cessazione. Verrà inoltre applicato un contributo di disattivazione pari a **€ 40,00** sia per servizi attivi su linee telefoniche esistenti e sia per quelli attivi su linee Naked (solo dati);
- 2.2.8.12. **Recesso Anticipato e/o Cessazione per MOROSITA’**. Nel caso di recesso con decorrenza immediata, su richiesta del Cliente o causa morosità, il Cliente sarà tenuto a pagare una penale di **€ 50,00**, oltre ai canoni ed altri oneri dovuti.

## 2.2.9. I profili HDSL/SHDSL

### 2.2.9.1. I profili SHDSL con BANDA CONDIVISA, SIMMETRICA, su tecnologia Ethernet o ATM

<b>PROFILO DEL SERVIZIO</b> Con ogni profilo è incluso un IPv6 Il canone per l’ IPv4 statico/pubblico (1 €/mese) è da considerare a parte	<b>Linee VoIP supportate</b>	<b>Costo Setup</b>	<b>Modem**</b> (canone mese)	<b>Canone Mese/€</b>
<b>SHDSL 2 MEGA-ETH</b> – 2 Mbps / 2 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 1600/1024	8	150,00	8,00	<b>95,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ETH</b> – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 3200/2048	16	300,00	16,00	<b>185,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ETH</b> – 6 Mbps / 6 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 5345/3072	24	450,00	24,00	<b>280,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ETH</b> – 8 Mbps / 8 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 6144/4096	32	600,00	32,00	<b>360,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ETH</b> – 10Mbps/10Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 8908/5120	40	750,00	incluso	<b>450,00</b>
<b>SHDSL 2 MEGA-ATM</b> – 2 Mbps / 2 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 1600/1024	8	150,00	-	<b>120,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ATM</b> – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 3200/32	6	300,00	-	<b>135,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ATM</b> – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 3200/64	8	300,00	-	<b>145,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ATM</b> – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 3200/128	10	300,00	-	<b>160,00</b>
<b>SHDSL 4 MEGA-ATM</b> – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 3200/2048	16	300,00	-	<b>240,00</b>
<b>SHDSL 8 MEGA-ATM</b> – 8 Mbps / 8 Mbps, (banda condivisa) PCR/MCR 6144/4096	32	600,00	-	<b>450,00</b>

### 2.2.9.2. I profili SHDSL con BANDA DEDICATA, SIMMETRICA, su tecnologia Ethernet o ATM

PROFILO DEL SERVIZIO Con ogni profilo è incluso un IPv6 Il canone per l' IPv4 statico/pubblico (1 €/mese) è da considerare a parte	Linee VoIP supportate	Costo Setup	Modem** (canone mese)	Canone Mese/€
SHDSL 2 MEGA-ETH – 2 Mbps / 2 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 1600/1024	10	150,00	8,00	<b>155,00</b>
SHDSL 4 MEGA-ETH – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 3200/2048	20	300,00	16,00	<b>275,00</b>
SHDSL 8 MEGA-ETH – 8 Mbps / 8 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 6144/4096	40	600,00	32,00	<b>490,00</b>
SHDSL 2 MEGA-ATM – 2 Mbps / 2 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 1024/256	4	150,00	-	<b>120,00</b>
SHDSL 2 MEGA-ATM – 2 Mbps / 2 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 1600/512	6	150,00	-	<b>150,00</b>
SHDSL 2 MEGA-ATM – 2 Mbps / 2 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 1600/1024	10	150,00	-	<b>180,00</b>
SHDSL 4 MEGA-ATM – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 3200/2048	20	300,00	-	<b>290,00</b>
SHDSL 4 MEGA-IMA – 4 Mbps / 4 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 3200/2048	24	300,00	-	<b>315,00</b>
SHDSL 8 MEGA-ATM – 8 Mbps / 8 Mbps, (banda dedicata) PCR/MCR 6144/4096	48	600,00	-	<b>580,00</b>

\*\* **MODEM:** Per i profili Ethernet simmetrici è previsto il modem alle condizioni economiche indicate. La soluzione tecnica utilizzata per la realizzazione del servizio di accesso simmetrico Ethernet è basata sullo standard EFM (Ethernet in the First Mile) che descrive la modalità con cui mappare le trame Ethernet sul livello fisico SHDSL.

Attualmente è prevista obbligatoriamente, la fornitura del modem, per tutti i profili simmetrici Ethernet.

Sarà successivamente introdotta l'opzione con modem CPE fornito a cura del Reseller: l'effettiva disponibilità commerciale di quest'ultima opzione sarà resa nota tramite apposita comunicazione.

La soluzione testata sarà utilizzabile nei casi in cui la sede del Cliente sia "vicina" alla centrale Telecomitalia e per velocità fino a 8 Mbit/s.

Il collaudo della scheda WAN EHWIC-4SHDSL-EA (Infineon G.SHDSL EFM) per CPE Cisco (modello 1941, release software 15.2(2).T) si è concluso positivamente per la velocità a 8 Mbit/s. Qualora, a fronte dell'apertura di un ticket di Assurance, venga riscontrato che il malfunzionamento derivi dall'uso, presso la sede del Cliente finale, di un apparato modem-CPE non compatibile con quelli indicati, a conclusione della fase di Provisioning, il ticket sarà chiuso con motivazione "causa Reseller" e verrà addebitato l'importo previsto per l'intervento a vuoto.

- 2.2.9.3. **Migrazione di linee SHDSL/HDSL.** In caso di migrazione linee da altro operatore i costi sono gli stessi previsti per le attivazioni di linee equivalenti;
- 2.2.9.4. **Variazioni di profilo SHDSL/HDSL.** In qualsiasi momento il Reseller/Cliente potrà richiedere la variazione del proprio profilo, con uno compatibile, pagando un costo Una-Tantum di **€ 60,00**.  
Il canone relativo al nuovo profilo tariffario sarà adeguato di conseguenza;
- 2.2.9.5. **Disattivazione di linee SHDSL/HDSL.** Tutti i profili previsti non hanno scadenza temporale, salvo disdetta a mezzo Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata (PEC) con preavviso di almeno 1 mese (**30gg**). Il rinnovo del servizio è tacito. Il Cliente avrà la facoltà di richiedere la cessazione di un accesso HDSL/SHDSL, pagando il canone relativo al solo mese in corso al momento dell'avvenuta cessazione. Verrà inoltre applicato un contributo di disattivazione pari a **€ 55,00** per linee HDSL/SHDSL 2 Mbps, **€ 105,00** per linee SHDSL 4 Mbps, **€ 180,00** per linee SHDSL 6 Mbps, **€ 230,00** per linee SHDSL 8 Mbps, **€ 290,00** per linee SHDSL 10 Mbps;
- 2.2.9.6. **Recesso anticipato.** Nel caso di recesso con decorrenza immediata, il Cliente sarà tenuto a pagare una penale di **€ 130,00**;
- 2.2.9.7. **Banda VoIP aggiuntiva.** In caso di necessità è possibile richiedere Banda addizionale dedicata al circuito VoIP, su linee ADSL, SHDSL e HDSL, per i profili previsti e in condizioni tecniche di fattibilità. Il canone mensile dovuto si intende aggiuntivo rispetto al canone per il profilo in uso.

#### 2.2.9.8. I profili Banda VoIP aggiuntiva

PROFILO DEL SERVIZIO (attivabile solo sui profili con segno +)	Linee VoIP	Costo di SETUP (UT)	Canone Mese
BANDA VoIP x ADSL-150 – 150 kbps di banda garantita, dedicata al VoIP	2	20,00	<b>15,00</b>
BANDA VoIP x ADSL-200 – 200 kbps di banda garantita, dedicata al VoIP	3	20,00	<b>20,00</b>
BANDA VoIP x ADSL-300 – 300 kbps di banda garantita, dedicata al VoIP	4	20,00	<b>28,00</b>
BANDA VoIP x ADSL-400 – 400 kbps di banda garantita, dedicata al VoIP	5	20,00	<b>38,00</b>
BANDA VoIP x HDSL/SHDSL-256 – 256 k di banda, dedicata al VoIP	3	20,00	<b>40,00</b>
BANDA VoIP x HDSL/SHDSL-384 – 384 k di banda, dedicata al VoIP	5	20,00	<b>60,00</b>
BANDA VoIP x HDSL/SHDSL-512 – 512 k di banda, dedicata al VoIP	7	20,00	<b>75,00</b>

2.2.9.9. **Variazioni di BANDA VoIP.** In qualsiasi momento il Cliente potrà richiedere la Banda Aggiuntiva sul proprio profilo tariffario (ove tecnicamente previsto). Se la banda aggiuntiva (Banda VoIP) viene richiesta insieme all'attivazione della linea xDSL, non si paga alcun costo di setup aggiuntivo rispetto a quello previsto per il profilo richiesto. Se la Banda VoIP viene richiesta successivamente all'attivazione del profilo xDSL, il costo di setup sarà di € 35,00 per i profili ADSL e di € 95,00 per i profili SHDSL/HDSL;

2.2.9.10. **Disattivazione BANDA VoIP.** Tutti i profili previsti non hanno scadenza temporale, salvo disdetta a mezzo Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata (PEC) con preavviso di almeno 1 mese (30gg). Il rinnovo del servizio è tacito. Il Cliente avrà la facoltà di richiedere la cessazione del servizio, pagando il canone relativo al solo mese in corso al momento dell'avvenuta cessazione. Verrà inoltre applicato un contributo di disattivazione pari a € 50,00.

#### 2.2.10. Indirizzi IP statici

<b>PROFILO DEL SERVIZIO</b> Con ogni profilo ADSL/HDSL/SHDSL è incluso un IPv6 Le classi di IPv4 statico/pubblico sono a pagamento	<b>Quantità IP</b>	<b>***Costo di SETUP (UT)</b>	<b>Canone Mese</b>
<b>INDIRIZZO IP STATICO/PUBBLICO</b> – richiedibile su tutti i profili	1	0,00 / 20,00	1,00
<b>INDIRIZZI IP-4</b> – classe da 4 indirizzi IP statici/pubblici	4	0,00 / 20,00	4,00
<b>INDIRIZZI IP-8</b> – classe da 8 indirizzi IP statici/pubblici	8	0,00 / 20,00	8,00
<b>INDIRIZZI IP-16</b> – classe da 16 indirizzi IP statici/pubblici	16	0,00 / 20,00	16,00

**\*\*\*Costo di Setup.** Costo Una-Tantum dovuto per ogni intervento di attivazione e/o variazione.

- In caso di richiesta in fase di attivazione linea ADSL, il costo non è dovuto;
- In caso di richiesta a seguito di espletata attivazione, si paga il costo di 20 €(Una-Tantum).

**Disattivazione Indirizzi IP Statici.** Tutti i profili previsti non hanno scadenza temporale, salvo disdetta a mezzo Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata (PEC) con preavviso di almeno 1 mese (30gg). Il rinnovo del servizio è tacito. Il Cliente avrà la facoltà di richiedere la cessazione del servizio, pagando il canone relativo al solo mese in corso al momento dell'avvenuta cessazione. Verrà inoltre applicato un contributo di disattivazione pari a € 65,00.

2.2.11. **TERMINALI HARDWARE PER LINEE xDSL.** Gli apparati/gateway (Modem/Router) non sono compresi nel prezzo, si prega fare riferimento alle offerte sotto riportate. Una più vasta gamma di Modem/Router è disponibile alla pagina: <http://stores.ebay.it/macrotelitalia> . I prezzi e modelli sono soggetti a frequenti aggiornamenti.

<b>PRODOTTO</b>	<b>Tipo</b>	<b>Prezzo d'Acquisto</b>
<b>Modem Router</b> – Base	ADSL	25,00
<b>Modem Router</b> – Wi-Fi	ADSL	30,00
<b>Modem Router</b> –Advanced + VPN	ADSL	169,00
<b>Modem Router</b> – SHDSL/HDSL	S/HDSL	SR

Sarà cura del Reseller effettuare le configurazioni degli apparati dei propri Clienti e relativa gestione.

2.2.12. **Tempi di attivazione** - circa 20 giorni dalla conferma d'Ordine, salvo problemi tecnici e/o ritardi da parte di Telecomitalia (o altri operatori) ove necessari per l'erogazione del servizio;

2.2.13. **Interventi tecnici e Trouble Ticket** - In caso di guasti su linee xDSL i tempi di intervento sono generalmente brevi, nel 90% dei casi il problema viene risolto entro 8 ore lavorative, salvo nei casi in cui si rilevano guasti infrastrutturali, sulla rete o agli apparati hardware (es.: Router/Modem/ecc..) per cui occorre sostituire o riparare gli stessi, in tal caso valgono i tempi e le condizioni di garanzia previsti dalla casa madre del rispettivo apparato. Il checkup sugli apparati compete al venditore degli stessi (normalmente il Reseller). I problemi possono dipendere da vari fattori, es.: apparati, rete pubblica, cablaggio, dislam o altra infrastruttura Telecom, erronea configurazione o instradamento dei servizi, ecc..., al fine di consentire ai tecnici Macrotel (o altri in escalation) di effettuare i necessari controlli, il Reseller deve fornire a Macrotel accesso ai propri apparati, affinché possa procedere con l'apertura di un ticket nei confronti del proprio fornitore, è indispensabile che il Reseller apra a sua volta un ticket fornendo elementi utili al rilevamento delle anomalie, comprovando le stesse e consentendo la giusta diagnostica. In caso di **intervento** di un tecnico presso la sede del Cliente, qualora si riscontrasse che il disservizio non dipende da competenze Telecomitalia ma **“competenza Cliente”** o **“competenza Reseller”**, il costo dello stesso, pari a **80 €+ IVA** sarà addebitato al Reseller. La stessa cifra sarà addebitata al Reseller per eventuali **“interventi a vuoto”**

#### 2.2.14. SLA (valide per Linee xDSL)

2.2.14.1. **Attivazione** – Il servizio si intende per singolo accesso, può essere attivato esclusivamente se richiesto unitamente al servizio xDSL (all’atto dell’ordine), non può essere attivato su servizi già attivi.

Per quanto riguarda l’attivazione dei singoli accessi, i tempi di attivazione sono previsti in 15~20 giorni lavorativi a decorrere dalla presa in consegna dell’Ordine, salvo ritardi dovuti a Telecom Italia (o altri operatori) ove necessari per l’erogazione del Servizio.

2.2.14.2. **Assistenza per disservizi** - Per gli accessi simmetrici, Macrotel garantisce un tempo di riparazione guasti pari a 5 ore lavorative, dalla presa in carico del disservizio (apertura ticket) per il 95% dei guasti segnalati tra le ore 8:30 e le ore 14:00 (Lun-Ven esclusi festivi) e di 12 ore lavorative in tutti gli altri casi. Per gli accessi asimmetrici, Macrotel garantisce un tempo di riparazione guasti pari a 12 ore lavorative per il 95% dei guasti segnalati tra le ore 8:30 e le ore 14:00 (Lun-Ven esclusi festivi) e di 24 ore lavorative in tutti gli altri casi. Dal tempo di SLA vanno escluse le sospensioni per i casi: a) cause di forza maggiore; b) permessi da enti pubblici o privati; c) sede Cliente finale situata in una “area speciale” riconoscibile per l’isolamento e la bassa densità di popolazione (es. le isole con meno di mille abitanti, le aree di montagna pressoché disabitate, ecc.) e/o situato in “località disagiata”, in quanto non raggiungibile per vie ordinarie o raggiungibile solo con mezzi di trasporto speciali (es. elicottero, funivia, ecc); d) causa del Cliente finale e/o del Reseller. Si intendono per guasti quelli relativi ai Trouble Ticket (TT) di disservizio effettivamente riscontrati aventi causa Macrotel. Il tempo di ripristino è definito come il numero di ore intercorrenti tra l’orario di ricezione del reclamo da parte di Macrotel e l’orario di notifica della chiusura del disservizio, al netto delle sospensioni precedentemente illustrate ai punti a), b), c) e d). Gli SLA si calcolano sui Trouble Ticket chiusi entro il periodo di riferimento. La segnalazione dei TT avviene sul sito di supporto: <http://www.macrotelitalia.it/support> per la ricezione delle segnalazioni H. 24. Nel caso in cui il Reseller riscontri problemi a tale pagina la modalità alternativa di segnalazione guasti prevede la possibilità di inviare via mail a [supporto@macrotelitalia.it](mailto:supporto@macrotelitalia.it) e/o chiamata telefonica al numero 0872470000, int. 2. E’ possibile personalizzare i livelli di SLA per singolo accesso, riferiti ai guasti bloccanti (disservizi) riscontrati aventi causa Macrotel, con le seguenti modalità:

- **Opzione Fast** (solo accessi asimmetrici) - Tempo di ripristino di 12 ore lavorative nel 100% dei casi, di cui l’85% dei casi in 8 ore lavorative, nella fascia oraria 08:30 - 21:00 Lun-Ven.;

- **Opzione Saturday** (solo accessi asimmetrici) - Tempo di ripristino di 12 ore lavorative nel 100% dei casi, di cui l’85% dei casi in 8 ore lavorative, nella fascia oraria 08:30 - 21:00 Lun-Sab.;

- **Opzione H24** (solo accessi asimmetrici) - Tempo di ripristino di 12 ore nel 100% dei casi, di cui l’85% dei casi entro 8 ore su fascia oraria “H. 24”

- **Opzione Premium** (accessi asimmetrici e simmetrici) - Tempo di ripristino di 5 ore solari per le segnalazione pervenute dalle ore 8:00 alle ore 20:00 dei giorni feriali e 12 ore solari per i restanti casi.

#### 2.2.14.3. Costi dei servizi SLA

SLA personalizzati	Canone mensile aggiuntivo
<b>Opzione Fast</b>	<b>€14,00</b>
<b>Opzione Saturday</b>	<b>€16,00</b>
<b>Opzione H24</b>	<b>€27,00</b>
<b>Opzione Premium</b>	<b>€40,00</b>

2.2.15. **Assistenza per degradi** - Il degrado su accesso asimmetrico o simmetrico può essere relativo alla singola linea o di tipo infrastrutturale (Throughput limitato). Per le segnalazioni relative alla linea di accesso, Macrotel provvede alla rimozione del degrado nel 92% dei casi entro 7 giorni solari, limitatamente ai casi aventi “causa Macrotel/Fornitore”. Per le segnalazioni relative a problematiche di tipo infrastrutturale (Throughput limitato), Macrotel provvede alla rimozione del degrado nell’82% dei casi entro 50 giorni solari, limitatamente ai casi aventi “causa Macrotel/Fornitore” e classificazione tecnica “desaturazione rete”. Inoltre, per questa tipologia di segnalazioni Macrotel provvederà a fornire al Reseller la previsione di risoluzione, rimodulabile, entro 10 giorni solari.

2.2.16. **Interventi a vuoto** - La fattispecie di intervento a vuoto si verifica nel caso in cui, a seguito di un Trouble Ticket (TT) (per disservizio o degrado) del Reseller riguardante la rete Macrotel/Fornitore, venga accertato che la rete di Macrotel/Fornitore è funzionante ovvero che il malfunzionamento sia indotto da cause non imputabili a Macrotel/Fornitore (es. presenza presso il Cliente di eventuali prodotti tecnicamente non compatibili, errata configurazione sulla rete del Reseller, ecc.). Il costo verrà addebitato mensilmente in fattura, al ricevimento dell’addebito (**il costo è pari a 80,00 euro + IVA per singolo intervento**).

- 2.2.17. **Indennizzi** - Il calcolo delle penali di seguito descritte viene effettuato su base annuale. Il Reseller ha facoltà di chiedere a Macrotel entro 6 mesi dalla chiusura di ciascun anno solare di riferimento e tramite l'emissione di nota di debito, la corresponsione di penali per il mancato rispetto dei termini previsti dagli SLA. Macrotel emetterà benestare al pagamento, previa verifica di congruenza dei dati ricevuti. Nei casi in cui per il calcolo della penale si faccia riferimento al canone giornaliero, quest'ultimo si intende pari al canone mensile diviso 30.
- 2.2.18. **Penali per gli SLA Base** - Per i disservizi effettivamente riscontrati sugli accessi simmetrici ed asimmetrici e addebitabili a Macrotel, rimossi oltre i tempi definiti dal relativo SLA di assurance, il Reseller potrà richiedere il riconoscimento di una penale così determinata:
- per ogni ora lavorativa di ritardo nel ripristino, la penale è pari al 10% del canone giornaliero del servizio di accesso.
- La penale viene calcolata sui collegamenti attivi un intero anno solare in costanza di tipologia di SLA.
- 2.2.19. **Penali per gli SLA personalizzati** - Per i disservizi effettivamente riscontrati e addebitabili a Macrotel, rimossi oltre i tempi definiti dallo SLA personalizzato il Reseller, potrà richiedere il riconoscimento di una penale così determinata:
- per ogni ora (solare o lavorativa) di ritardato ripristino su singola linea assistita, un importo pari al 30% del canone giornaliero complessivo (canone di accesso + canone per lo SLA personalizzato) relativo alla linea assistita.
- Le penali complessivamente corrisposte per il servizio SLA personalizzati non potranno in alcun caso superare il valore dell'80% dei canoni annui totali corrisposti dal Reseller per il servizio SLA personalizzati.
- La penale viene calcolata sui collegamenti attivi un intero anno solare in costanza di tipologia di SLA.
- 2.2.20. **Copertura geografica del Servizio e procedure di gestione richieste accessi** - I servizi di accessi simmetrici ed asimmetrici sono disponibili sull'intera copertura del servizio ADSL di Telecomitalia <http://adsl2.csi.telecomitalia.it> e nelle aree coperte dal servizio WDSL di Macrotel (vedi sito). Resta inteso che la possibilità tecnica di attivazione fisica dell'xDSL è subordinata alle ulteriori verifiche di fattibilità. In caso di esito negativo, Macrotel ne darà comunicazione al Reseller che a sua volta informerà il Cliente. Di seguito sono descritte le modalità operative per la richiesta di attivazione di accessi xDSL. Macrotel non si assume alcun impegno sulla realizzabilità del singolo accesso del Cliente.
- L'accesso potrebbe non essere attivabile per una serie di motivi tecnici, quali per esempio la mancanza di copertura geografica, mancanza di coppie in rame adatte al servizio xDSL sulla rete di distribuzione, saturazione di impianti, ecc., dei quali verrà data comunicazione non appena possibile.
- Il Reseller richiederà l'attivazione di accessi xDSL tramite l'apposito "Modulo d'Ordine" fornito da Macrotel.
- Il servizio viene attivato da Macrotel/Telecomitalia presso la sede dell'Utilizzatore finale per conto del Reseller basandosi sulle informazioni fornite da quest'ultimo e non è responsabile della correttezza, della completezza e della congruità di tali informazioni: a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le attivazioni del bitstream asimmetrico su linea esistente avvengono sulla base del numero di telefono fornito dal Reseller e non su altri parametri quali ad esempio l'indirizzo postale.
- Tutte le richieste di attivazione e disattivazione avranno, per Macrotel, valore contrattuale e saranno utilizzate, in fase di consuntivazione mensile, come dati per la fatturazione verso il Reseller.
- 2.2.21. **Casistiche di realizzazione accessi ADSL** - Il servizio ADSL è realizzato sulla rete telefonica. La regola prevede che il servizio sia attivato sulla linea analogica già presente per la fonia o su una coppia di rame dedicata associata a un accesso base ISDN. E' comunque possibile richiedere un accesso ADSL su linea dati dedicate (ADSL su telefono pilota o "ADSL Naked"). Questo comporta, comunque, un costo di attivazione aggiuntivo e un canone addizionale. Per attivare il servizio in questi casi, occorre necessariamente indicare in fase di richiesta un numero telefonico di una linea analogica (RTG) presente nelle immediate adiacenze della sede di fornitura ("numero pilota").
- 2.2.22. **Passaggio dei Clienti tra Operatori** - Gli aspetti gestionali dei servizi xDSL con riguardo alle modalità di passaggio tra Operatori sono regolati da apposite delibere. Il Reseller potrà richiedere a Macrotel la Migrazione di servizi simmetrici ed asimmetrici, da altri operatori verso Macrotel, alle condizioni economiche agevolate descritte negli appositi paragrafi. Il Reseller potrà altresì migrare i servizi da Macrotel verso altro operatore, in qualsiasi momento. In entrambi i casi perché possa avvenire la Migrazione di servizi xDSL tra operatori, è indispensabile fornire al provider recipient (provider a cui viene favorita la migrazione) il "Codice Migrazione" (detto anche Codice Segreto). Macrotel fornisce al Reseller il Codice Migrazione dei servizi (su richiesta) e non si oppone in alcun modo a tale richiesta.
- 2.2.23. **Trasloco** - Nel caso di trasloco del Cliente finale sarà necessario cessare l'accesso contrattualizzato e riattivarlo sulla nuova sede anche nel caso in cui il Cliente traslocando rimanesse all'interno della copertura dello stesso stadio di linea mantenendo il numero telefonico.

## 2.3. CALLING CARDS

Si tratta di **Carte Telefoniche** internazionali prepagate di Macrotel, che permettono di telefonare verso tutte le direttrici a tariffe particolarmente vantaggiose.

### 2.3.1. I Vantaggi:

- 2.3.1.1. Distribuzione capillare delle **Calling Card MACROTEL** su tutto il territorio nazionale, presso negozi affiliati (telefonia, tabacchini, bar, edicole, ecc...);
- 2.3.1.2. Permettono di chiamare verso tutte le destinazioni nazionali ed internazionali, a fissi e cellulari, a tariffe molto vantaggiose, in particolare verso le destinazioni internazionali;
- 2.3.1.3. Disponibili nel valore di **5 Euro**, con sconto Reseller pari al **25%** ;
- 2.3.1.4. Possono essere ricaricate di qualsiasi valore, tramite pagamento on-line, a mezzo carte di credito, PayPal, bonifico bancario, ricarica su carta PostePay oppure carta PayPal;
- 2.3.1.5. Utilizzabili da telefono fisso e da cellulari;
- 2.3.1.6. Il consumo viene scalato con scatti a secondo effettivo di conversazione, senza scatto alla risposta e senza addebito minimo.

2.3.2. **Sito di riferimento** – Il servizio è descritto al seguente URL: <http://www.macrotelitalia.it/it/calling-card.php>

2.3.3. **Grafica personalizzata** – Si possono richiedere **Calling Card MACROTEL** personalizzate con la propria grafica, riferimenti, valore, tariffe, ecc... Il quantitativo minimo ordinabile di Card personalizzate è di **1.000 pezzi**. Il costo delle card personalizzate varia in base a: quantitativi, valore delle card, spessore, colori, ecc... Per richiesta di preventivo inviare una mail a [commerciale@macrotelitalia.it](mailto:commerciale@macrotelitalia.it) con i dettagli della richiesta.

2.3.4. **Distribuzione delle Calling Card** - La commercializzazione delle **Calling Card MACROTEL** o di quelle proprie (con grafica personalizzata) può avvenire attraverso vari canali commerciali (negozi di telefonia, tabacchini, bar, edicole, ecc...), il Reseller può avvalersi della propria rete vendita a proprio piacimento e condizioni, gestendola indipendentemente da Macrotel.

2.3.5. **Utilizzo del servizio** - L'utente acquista la **Calling Card** presso il proprio negoziante, gratta la pellicola presente sul retro della Card per scoprire il PIN, chiama un numero speciale **MACROTEL** da telefono fisso (preferibilmente) o da cellulare, segue le istruzioni dettate dal centralino virtuale e ottiene il collegamento con la destinazione digitata. La durata della chiamata varia in base al tipo di linea chiamante (es.: fisso o cellulare) ed in base alla destinazione (direttrice chiamata).

2.3.6. **Prezzi** – I prezzi delle Calling Card al Reseller sono:

- 2.3.6.1. **€ 3,75** per le Card del valore da **5,00 Euro**;
- 2.3.6.2. + eventuale maggiorazione per la personalizzazione con grafica del Reseller/Cliente.

2.3.6.3. **N.B.:** Le Carte Telefoniche prepagate sono esenti dall'applicazione dell'IVA in quanto la tassa è assolta alla fonte, dall'emittente, ai sensi dell'Art.74 D.P.R. 633/72.

## 2.4. PEC (Posta Elettronica Certificata)

E' l'alternativa alla raccomandata A/R postale, con validità legale, che restituisce una ricevuta elettronica valida come una tradizionale ricevuta A/R postale. Il **D. Legge n. 185 del 29/11/2008 (pag.21,art.16,c.6,7,8,9,10)** convertito nella Legge n. 2 del 28/01/2009 rende obbligatorio l'uso della Posta Elettronica Certificata per Aziende e Professionisti. Il Rivenditore può proporre ai propri Clienti la vendita di caselle di Posta Elettronica Certificata (PEC) alle condizioni e modalità definite sui ns. siti di riferimento <http://www.europosta.it> e <http://www.italpost.it>. Egli potrà richiedere a Macrotel la realizzazione personalizzata di un proprio dominio/sito dedicato alle registrazioni di caselle PEC e certificazione dei domini.

2.4.1. **I Vantaggi** - Il servizio PEC, mostra una serie di vantaggi rispetto alla raccomandata con ricevuta di ritorno tradizionale. I principali sono:

- 2.4.1.1. **SEMPLICITA'**, il servizio PEC si usa come la normale posta elettronica sia tramite programma client (Es. Outlook Express) che via web tramite WebMail;
- 2.4.1.2. **SICUREZZA**, utilizza i protocolli sicuri POP3s, IMAPs, SMTPs ed HTTPs. Tutte le comunicazioni sono protette perché crittografate e firmate digitalmente. Per questo si avrà sempre la certezza che i messaggi inviati o ricevuti non possano essere contraffatti. Il recapito della Mail Certificata, verso caselle PEC, è garantito e certificato dai server autorizzati, non vi è possibilità di mancata consegna, errori, ritardi, ecc..;

- 2.4.1.3. **VALORE LEGALE**, a differenza della tradizionale posta elettronica, alla PEC è riconosciuto pieno valore legale e le Ricevute possono essere usate come prove dell'invio, della ricezione ed anche del contenuto del messaggio inviato. Le principali informazioni riguardanti la trasmissione e la consegna vengono conservate per 30 mesi dal gestore e sono anch'esse opponibili a terzi;
- 2.4.1.4. **NO VIRUS/SPAM**, l'identificazione certa del mittente di ogni messaggio ricevuto ed il fatto che non si possano ricevere messaggi non certificati, rendono il servizio PEC pressoché immune dalla fastidiosa posta spazzatura;
- 2.4.1.5. **ECONOMICA**, Confrontando i costi di gestione di una casella PEC con quelli di strumenti quali fax e raccomandate è evidente il risparmio che si può ottenere non solo in termini economici, ma anche di tempo. La Mail Certificata non ha un costo basato sui singoli invii ma è soggetta ad un canone annuo fisso e molto conveniente;
- 2.4.1.6. **VELOCE**, contrariamente alla Raccomandata A.R. essa è praticamente immediata, consente di velocizzare le comunicazioni ufficiali/formali dandone esito di consegna con Ricevuta immediata;
- 2.4.1.7. **COMODA**, Le Raccomandate partono direttamente dal Vostro PC, non dovrete più fare lunghe file presso gli sportelli postali, la consegna è Certificata e valida a tutti gli effetti di Legge, comunicate in modo veloce con la P.A., ottenete risposte veloci ed efficaci. L'archiviazione elettronica ed il pratico WebMail consentono una gestione facile, veloce ed ordinata della corrispondenza.
- 2.4.2. **Sito di riferimento** – La PEC è gestita all'URL: <http://www.europosta.it>. Il sito è ricco di informazioni, esempi, guide, documentazione, ed altri strumenti utili ai Resellers per la rivendita del servizio a terzi. Il Reseller potrà inoltre avvalersi dello staff tecnico di Macrotel per la realizzazione e personalizzazione di un sito web dedicato alla PEC, con dominio del Reseller o quello dei rispettivi Clienti.
- 2.4.3. **Componenti del Servizio e Prezzi** - I principali componenti del servizio sono:
- 2.4.3.1. **Email**: Caselle di Posta Elettronica Certificata, **€ 7,00/anno**;
- 2.4.3.2. **Domainio**: Certificazione nome di Dominio, es.: tuodominio.xx, **€ 13,00/anno**;
- 2.4.3.3. **Domainio + Grafica sito PEC** del Reseller o propri Clienti + **Hosting**, "OFFERTA": **€ 170,00/anno**;
- 2.4.3.4. **WebMail**: Accesso a WebMail di dominio pubblico, es.: webmail.pec.it, ecc..., **GRATUITO**;
- 2.4.3.5. **WebMail personale** su Tuo nome di dominio, es.: webmail.tuodominio.xx, **€ 480,00/anno**;
- N.B.: I prezzi sopra riportati si riferiscono a Resellers.
- 2.4.4. **Modalità di erogazione** - Tutti i servizi e prodotti sotto elencati sono acquistabili separatamente, direttamente sul sito sopra descritto. La certificazione delle caselle email non richiede modifiche al tuo attuale servizio di hosting. Non importa dove il dominio sia appoggiato, la certificazione richiede la sola modifica al record MX nella zona DNS. Il nostro staff tecnico, appositamente formato, si occupa di espletare per Vostro conto tutte le formalità burocratiche e tecniche affinché non incorriate in disservizi e spese ingiustificate. Il Reseller può operare in nome e per proprio conto oppure appoggiarsi al sito PEC di Macrotel. Egli potrà richiedere a Macrotel la realizzazione personalizzata di un proprio dominio/sito, con grafica personalizzata, dedicato alle registrazioni di caselle PEC e certificazione dei domini.

## 2.5. VISURE CAMERALI ON-LINE

Il servizio permette di effettuare **ricerche commerciali sulle aziende, pregiudizievoli, visure protesti, atti ottici e bilanci**, forniti dal registro delle Camere di Commercio tramite accesso alla banca dati di Infocamere, direttamente via web in tempo reale. I costi e le modalità di erogazione del servizio all'utenza sono specificati sul sito <http://www.visurecamerali.info>. L'ufficialità dei dati delle Visure è garantita sia che queste vengano fornite dalle Camere di Commercio che da un'entità terza autorizzata (es. Distributori). Gli utenti registrati ottengono una password personale per l'accesso al servizio Visure Camerali, con la quale possono attingere direttamente alle informazioni, visualizzare i consumi, il credito residuo e l'archivio dei documenti richiesti. Il Reseller potrà erogare il servizio direttamente, tramite un proprio sito personalizzato con grafica e logo propri, richiedibile a Macrotel.

- 2.5.1. **I Vantaggi** – I principali vantaggi del servizio di Visure Camerali on-line sono:
- 2.5.1.1. Realizzazione grafica del Vs. Sito di "Visure" + Dominio + Web-Hosting a soli **€170,00/anno**;
- 2.5.1.2. Nessun costo di attivazione, chiavi di accesso a Infocamere GRATIS per i Vostri Clienti;
- 2.5.1.3. Non è richiesto un minimo di consumi, potete richiedere la ricarica sul conto Cliente solo dopo aver incassato il prepagato;
- 2.5.1.4. Comodità per tutti di poter estrarre Visure ed altri documenti direttamente dal proprio PC;
- 2.5.1.5. Costi molto competitivi, anche in confronto con gli uffici Camerali preposti;
- 2.5.1.6. Interfaccia web intuitiva e facile da usare, anche per non esperti;
- 2.5.1.7. Supporto tecnico telefonico e via email a Resellers ed utenti finali (dietro Vs. consenso);
- 2.5.1.8. Pagamenti e ricariche on-line, con Carte di Credito ed altre modalità.

2.5.2. **Sito di riferimento** – MacroTel eroga il servizio attraverso il sito <http://www.visurecamerali.info>, i Resellers potranno farlo attraverso un proprio Dominio di 2° o 3° livello, in Hosting presso MacroTel, con grafica personalizzata che MacroTel offre al modico costo di € 170,00/anno, tutto compreso. Il sito potrà contenere i riferimenti del Reseller oppure quelli di MacroTel, a seconda della modalità con cui il Reseller decide di erogare il servizio.

2.5.3. **Componenti del Servizio e Prezzi** – I documenti richiedibili tramite il servizio di “Visure Camerali on-line” sono sotto elencati ed i relativi prezzi si intendono “imponibili” al pubblico, i Reseller hanno uno **sconto del 25%** sugli stessi:

ATTO OTTICO	€ 10,00
BILANCIO COMPATTO STRUTTURATO 1 anno	€ 11,50
BILANCIO ESTESO STRUTTURATO 1 anno	€ 12,30
BILANCIO OTTICO	€ 10,50
Blocco Amministratori / Blocco Attivita' / Capitale e strumenti finanziari	€ 2,80
Blocco Informazioni da statuto	€ 10,00
Blocco Informazioni da Statuto Indisponibili / patrimoniali	€ 2,80
Blocco Partecipazioni in altre società / Patti Sociali	€ 5,40
Blocco patti sociali indisponibili	€ 2,80
Blocco Pratiche in istruttoria	€ 1,90
Blocco Scioglimento procedure e cancellazione	€ 4,00
Blocco Sede e unita locali / Sindaci	€ 2,80
Blocco Soci	€ 5,80
Blocco Società o enti controllanti	€ 4,20
Blocco Società o enti controllanti storica	€ 5,90
Blocco Storia delle modifiche	€ 4,40
Blocco Storia partecipazioni	€ 7,40
Blocco Titolari di cariche o qualifiche / Titolari / Trasferimenti	€ 2,80
Blocco Trasferimento di quote	€ 5,40
Documento Soci e titolari storico	€ 4,00
Documento Trasferimenti	€ 2,80
Documento Visura attuale	€ 5,80
Documento Visura attuale impresa individuale	€ 5,50
Documento Visura attuale società capitali	€ 8,00
Documento Visura attuale società persone	€ 5,80
Documento Visura storica	€ 8,40
Documento Visura storica impresa individuale	€ 6,80
Documento Visura storica società capitali	€ 9,30
Documento Visura storica società persone	€ 7,10
LISTA SOCIETA / Lista Socio	€ 0,72
Pregiudizievoli ricerca	€ 2,30
Pregiudizievoli sviluppo indice IVS	€ 10,00
PROCEDURE IN CORSO	€ 4,00
REPORT BASE	€ 6,40
REPORT PERSONA	€ 17,40
REPORT PLUS	€ 11,00
REPORT TOP	€ 31,00
RICERCA ANAGRAFICA IMPRESA	€ 0,72
RICERCA INFO COMMERCIALI	€ 24,00
RICERCA PERSONE	€ 0,72
RICERCA PROTESTI	€ 0,40
SCHEDA PERSONA	€ 5,40
SCHEDA SOCIETA	€ 5,80
SCHEDA SOCIO	€ 5,40
SCHEDA SOCIO STORICA	€ 7,40
USER-ID INFOCAMERE COSTO ANNUO	€ 25,00
VISUALIZZAZIONE INFO COMMERCIALI	€ 3,00
VISURA EFFETTI	€ 0,40
VISURA ORDINARIA	€ 5,40
VISURA PROTOCOLLO	€ 2,10
VISURA STORICA	€ 8,40

- 2.5.4. **Modalità di erogazione** – Gli utenti che intendono avvalersi del servizio on-line devono compilare un modulo elettronico di richiesta adesione ed un contratto da stampare, compilare, firmare ed inviare a mezzo fax allo **0872 470010** (oppure al numero di fax del Reseller), insieme alla copia dell'avvenuto pagamento della prima ricarica/attivazione. Non è previsto alcun canone di attivazione, la chiave di accesso viene fornita GRATUITAMENTE e non ha costi annuali. Il costo delle singole visure all'utente è quello indicato nella tabella prezzi sopra riportata. L'utente, contestualmente alla richiesta di adesione deve effettuare un versamento per un importo iniziale di almeno **€50,00 + IVA** per anticipo su consumi (**canone prepagato**). Il pagamento potrà essere effettuato a mezzo delle modalità definite dal Reseller, indicate nel sito di riferimento. I tempi di attivazione sono brevi (circa 2 ore lavorative), a seguito ricezioni documenti ed attestazione di pagamento.
- 2.5.5. **Condizioni generali che regolano il servizio** – Il servizio è meglio descritto alla pagina <http://visurecamerali.info/manuale.htm>, le condizioni che regolano il servizio sono riportate alla pagina <http://www.visurecamerali.info/contratto.htm>. Le informazioni e le condizioni possono essere personalizzate ad hoc, su richiesta del Reseller.

## 2.6. REGISTRAZIONE E MANTENIMENTO DOMINI

Macrotel in qualità di **Provider Registrar**, convenzionata con il Registro ccTLD.It ed altri registri internazionali, con sigla "**MACROTEL-REG**", offre il servizio di registrazione e mantenimento dei nomi a dominio di tutti i tipi.

- 2.6.1. **Vantaggi** – Il Reseller, grazie alla infrastruttura ed al personale qualificato di Macrotel, potrà rivendere i servizi legati a nomi di Dominio ed Hosting, a propri Clienti, fruendo dei seguenti vantaggi:
- 2.6.1.1. Nessun costo di attivazione e/o canone annuo per il convenzionamento con i vari Registri;
  - 2.6.1.2. Nessun investimento dovuto per l'acquisto di una propria piattaforma hardware e software;
  - 2.6.1.3. Nessun costo di personale specializzato, indispensabile per l'espletamento del servizio;
  - 2.6.1.4. Nessun costo di personale preposto a fornire assistenza tecnica, il Reseller si avvale del personale Macrotel per risolvere qualsiasi tipo di problema legato al servizio;
  - 2.6.1.5. Tempi ridotti per le registrazioni;
  - 2.6.1.6. Possibilità di richiedere l'abilitazione al sistema "Registrazione-Live" per le registrazioni dei domini internazionali, in tempo reale;
  - 2.6.1.7. Accesso al motore di ricerca delle visure e disponibilità dei nomi a dominio.
- 2.6.2. **Sito di riferimento** - Il servizio è disponibile all'URL: <http://www.macrotelitalia.it/it/domini>. I Resellers possono richiedere l'accesso diretto al pannello di controllo per la registrazione in tempo reale dei domini internazionali. Il Reseller potrà altresì richiedere la realizzazione di un sito web per le registrazioni dei nomi a dominio, in Hosting presso Macrotel, con grafica personalizzata al modico costo di **€ 170,00/anno**, tutto compreso. Il sito conterrà i riferimenti del Reseller.
- 2.6.3. **Componenti del Servizio** – Le operazioni che possono essere eseguite tramite il servizio sono:
- 2.6.3.1. Registrazione Domini nazionali ed internazionali;
  - 2.6.3.2. Trasferimento da altro Provider/Registrar dei nomi a dominio;
  - 2.6.3.3. Mantenimento/rinnovo dei nomi a dominio, nazionali ed internazionali;
  - 2.6.3.4. Cambio dati, es.: Admin-C (legale rappresentante), indirizzo, tel., fax, e-mail, DNS, ecc...;
  - 2.6.3.5. Trasferimento nome a dominio a nuovo intestatario;
  - 2.6.3.6. Gestione dell'Auth-Code e Blocco/sblocco di nomi a dominio internazionali;
  - 2.6.3.7. Cancellazione e/o disdetta di nomi a dominio.
- 2.6.4. **Modalità di erogazione** - Il servizio viene fornito sul sito <http://www.macrotelitalia.it/it/domini>. Per una corretta e celere attivazione del servizio, il Reseller dovrà seguire le indicazioni fornite da Macrotel in termini di procedure e modulistica, diverse a seconda della tipologia di operazione richiesta.
- Procedura per Registrazione nomi a dominio .IT:**
- 2.6.4.1. Il Reseller accede all'Area Riservata mediante le proprie credenziali (Username e Password);
  - 2.6.4.2. Verifica la disponibilità del nome a dominio da registrare, mediante visura sul motore di ricerca;
  - 2.6.4.3. Previo riscontro di disponibilità, procede con la richiesta di registrazione, compilando il form on-line, indicando i dati dell'intestatario del Dominio ed i dati DNS associati;
  - 2.6.4.4. Il Reseller riceve una email con le indicazioni da seguire per il perfezionamento della pratica;
  - 2.6.4.5. Fa firmare al proprio Cliente la LAR (Lettera di Assunzione di Responsabilità) appropriata, e procede con l'invio dei fax, come specificato nella email. Il contenuto dei documenti non potrà in nessun caso essere modificato, pena rigetto della stessa;
  - 2.6.4.6. La Macrotel ad avvenuta ricezione fax provvederà alla verifica dei dati inseriti e procederà alla formale registrazione. In caso di rigetto della pratica da parte del Registro ccTLD.IT, Macrotel provvederà tempestivamente a darne comunicazione al Reseller, fornendo i dettagli e suggerendo le modalità di risoluzione del problema;
  - 2.6.4.7. A procedura ultimata, Macrotel invierà al Reseller l'e-mail contenente la conferma di avvenuta registrazione.

#### **Procedura per Registrazione dei domini internazionali:**

- 2.6.4.8. Il Reseller accede all' Area Riservata mediante le proprie credenziali (Username e Password);
- 2.6.4.9. Verifica la disponibilità del nome a dominio da registrare, mediante visura sul motore di ricerca;
- 2.6.4.10. Previo riscontro di disponibilità, procede con la richiesta di registrazione, compilando il form on-line, indicando i dati dell' intestatario del Dominio ed i dati DNS associati;
- 2.6.4.11. I Resellers abilitati al sistema "Registrazione-Live" dei domini internazionali possono registrare il dominio in tempo reale, mediante i dati autentificativi forniti da Macrotel in fase di attivazione del servizio;
- 2.6.4.12. I Resellers non abilitati al sistema "Registrazione-Live" ricevono una email contenente la modalità di registrazione indiretta/manuale del nome a dominio e relativa modulistica che dovrà essere rinviata, debitamente compilata, al numero di fax indicato nell' email;
- 2.6.4.13. A procedura ultimata, Macrotel invierà al Reseller l' e-mail contenente la conferma di avvenuta registrazione.

#### **Altre operazioni sui domini**

- 2.6.4.14. Le modalità di cambio dati e trasferimento dei nomi a dominio possono essere diverse, a seconda del tipo di dominio e del relativo stato. Macrotel fornisce al Reseller le procedure specifiche di volta in volta, previo verifiche. Il Reseller richiede i servizi a mezzo compilazione del modulo elettronico oppure telefonicamente.

#### **2.6.5. Prezzi:**

<b>Operazioni</b>	<b>Validità</b>	<b>Prezzi</b>
Registrazione /rinnovo dominio (qualsiasi estensione)	12 mesi	€ 12,00
Cambio Dati REG (domini .IT e internazionali)	12 mesi dalla modifica	€ 12,00
Cambio Dati Admin-C domini .IT	-	Gratuito
Cambio Dati Admin-C , Billing Contact domini internazionali	-	Gratuito
Trasferimento intestatario dominio .IT	12 mesi dalla modifica	€ 12,00
Trasferimento intestatario domini internazionali	-	Gratuito
Cancellazione dominio	-	Gratuito
Utilizzo DNS Macrotel senza hosting	-	Gratuito
Redirect verso altro sito	-	Gratuito

- 2.6.6. **Condizioni generali che regolano il servizio** – Le condizioni che regolano il servizio sono riportate in dettaglio alla pagina: <http://www.macrotelitalia.it/it/domini/condizioni.php>. Il Reseller è l'unico referente per i nomi a dominio dei propri Clienti, egli potrà in qualsiasi momento trasferire presso altro provider i domini ed eventuali altri servizi ad essi connessi, senza doverne rendere conto alla Macrotel.

## **2.7. WEB HOSTING**

Le tipologie di servizi Hosting offerti da Macrotel sono svariate. Il Reseller può acquistare pacchetti multi-domini, pacchetti VIP, server semi-dedicati e dedicati in modalità Hosting. Le soluzioni tecniche ed economiche dei pacchetti web sono pubblicizzate alla pagina <http://www.macrotelitalia.it/it/hosting>.

#### **2.7.1. I Vantaggi** - I principali vantaggi del servizio Hosting sono:

- 2.7.1.1. Utilizzo della piattaforma Macrotel condivisa, nessun costo di attivazione;
- 2.7.1.2. Nessun investimento in termini di hardware, software, know-how, personale specializzato, ecc...;
- 2.7.1.3. Attivazione in tempi brevi, normalmente entro 2 ore dalla richiesta e ricezione attestato di pagamento;
- 2.7.1.4. Frazionamento dello spazio Hosting in più domini, limitatamente alla capienza del pacchetto acquistato, con possibilità di ampliamento dello stesso, in funzione delle proprie esigenze e senza alcun costo di setup;
- 2.7.1.5. Prezzi competitivi, grazie alla possibilità di frazionamento dello spazio acquistato;
- 2.7.1.6. Tempi di intervento brevi, per eventuali problematiche tecniche di qualsiasi genere.

- 2.7.2. **Sito di riferimento** – I servizi di Hosting sono descritti alla pagina: <http://www.macrotelitalia.it/it/hosting>. Per eventuali richieste diverse dalle soluzioni standard, previste nel sito, il Reseller può contattare Macrotel per un preventivo ad hoc. Lo staff tecnico di Macrotel è sempre disponibile a fornire supporto al Reseller qualora necessario.

#### **2.7.3. Componenti del Servizio** – Il servizio di Hosting è composto da:

- 2.7.3.1. Piattaforma Linux completa di vari applicativi necessari per offrire servizi di Web-Hosting professionali;
- 2.7.3.2. Spazio web frazionabile su più domini;
- 2.7.3.3. Server semi-dedicati e dedicati, in locazione;
- 2.7.3.4. Banda Internet su Fibra Ottica ad elevata velocità e traffico illimitato;
- 2.7.3.5. Gestione autonoma di tutti i servizi sui domini, (domini e sottodomini, caselle email, DNS, database, statistiche, logs, FTP, cartelle protette, SSL, ecc...), via web (GUI), grazie al semplice e completo sistema PLESK (Control Panel);

- 2.7.3.6. Filtri Anti-Spam, Antivirus e Anti-intrusione, inclusi nel servizio;
- 2.7.3.7. Uptime garantito pari al 99,5 %, grazie ai sistemi di backup ed ai generatori di alimentazione;
- 2.7.3.8. **Assistenza gratuita 5/7, telefonica, via live-chat, web-phone, email, ticket, ecc..., tramite personale qualificato ed esperto.**

2.7.4. **Modalità di erogazione** - Il servizio viene fornito sul sito <http://www.macrotelitalia.it/it/hosting>.

- 2.7.4.1. Il Reseller può acquistare direttamente via web, cliccando sul tasto “Ordina” situato in corrispondenza del pacchetto prescelto;
- 2.7.4.2. La procedura guidata indurrà l’utente alla propria registrazione o al Login (se già registrato) e fornirà le istruzioni per il completamento dell’ordine;
- 2.7.4.3. Il servizio viene attivato dietro riscontro del pagamento;
- 2.7.4.4. Il Reseller ottiene le credenziali di accesso al Pannello di Controllo PLESK dal quale potrà configurare i propri domini e gestirne i relativi servizi;
- 2.7.4.5. La configurazione dei nuovi domini deve essere fatta, sul server, prima dell’inoltro della richiesta di registrazione, altrimenti la procedura non andrà a buon fine.

2.7.5. **Prezzi** – I prezzi dei servizi Hosting sono: **SERVIZI HOSTING - TABELLA COMPARATIVA**

Opzioni Servizi	Privato		Business			Rivenditori/Designer			Server			E-Commerce
	Baby	Base	Piccolo	Medio	Grande	VIP 500MB	VIP 1000MB	VIP 2000MB	1/4 Server	1/2 Server	Full Server	E-Commerce Absolute
Spazio sul disco (Mb)	10	30	50	100	250	500	1000	2000	20000	60000	160000	100
Domini ospitati	1	1	2	3	6	10	20	30	70	150	300	1
Sottodomini	0	1	2	3	6	10	20	30	illimitati	illimitati	illimitati	1
Database MySQL	0	1	2	3	6	10	20	30	70	150	illimitati	1
Nr. indirizzi E-Mail	2	10	20	30	60	illimitati	illimitati	illimitati	illimitati	illimitati	illimitati	20
Traffico illimitato	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mail Server POP3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizio FTP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Control Panel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antispamming	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antivirus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Autoresponder	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Statistiche	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Directory protette	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Supporto PHP	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Account aggiuntivi	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mailing list	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Back-up + Restore	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Directory CGI	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PHPMyAdmin	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Server Sicuro SSL	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>PREZZI a Resellers Euro/anno (netti)</b>	<b>25,00</b>	<b>55,00</b>	<b>86,00</b>	<b>100,00</b>	<b>150,00</b>	<b>200,00</b>	<b>400,00</b>	<b>500,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1500,00</b>	<b>2000,00</b>	<b>100,00</b>

I prezzi dei servizi di hosting potrebbero subire variazioni nel corso del tempo, quelli aggiornati sono pubblicati alla pagina <http://www.macrotelitalia.it/it/hosting>, essi si intendono NETTI, IMPONIBILI. I valori sono espressi in Euro per canone/mese, il pagamento può essere effettuato su base Mensile, Trimestrale, Semestrale o Annuale, anticipatamente. Il contratto ha validità annuale e con rinnovo tacito, salvo disdetta.

2.7.6. **Condizioni generali che regolano il servizio** – Le condizioni che regolano il servizio hosting sono riportate alla pagina <http://www.macrotelitalia.it/it/hosting/condizioni.php>.

## 2.8. WEB DESIGN

Macrotel si avvale di personale qualificato per la progettazione e realizzazione o rifacimento di siti web di ogni genere e di qualsiasi livello tecnico, la grafica può essere scelta dal Cliente sulla base di templates pre-confezionati oppure su design personalizzato. Possiamo progettare insieme il rifacimento grafico, strutturale e dei contenuti di un sito web apportando migliorie allo stesso, per renderlo graficamente più consono al target da raggiungere da un lato ed usabile dall'altro.

2.8.1. **Vantaggi** – I Resellers che si avvalgono del personale specializzato Macrotel, fruiscono dei seguenti vantaggi:

- 2.8.1.1. Non necessitano di conoscenze specifiche dei linguaggi di programmazione;
- 2.8.1.2. Nessun investimento su applicativi professionali di grafica e programmazione, spesso molto costosi;
- 2.8.1.3. Nessun costo di personale specializzato;
- 2.8.1.4. Maggior tempo a disposizione, da dedicare alle proprie attività produttive;
- 2.8.1.5. Maggiori introiti da servizi aggiuntivi e miglior servizi alla propria Clientela.

2.8.2. **Sito di riferimento** – Maggiori dettagli sui servizi di web design e modelli richiedibili (templates) sono riportati alla pagina <http://www.macrotelitalia.it/it/design>. Per eventuali richieste diverse dalle soluzioni standard, previste nel sito, il Reseller può contattare Macrotel per un preventivo ad hoc. Lo staff tecnico di Macrotel è sempre disponibile a fornire supporto al Reseller qualora necessario, sia in fase di progettazione che in quella di realizzazione.

2.8.3. **Componenti del servizio e Modalità di erogazione** – Il Reseller, avendo conoscenza e contatto diretto col proprio Cliente, stila una bozza della struttura del sito e raccoglie materiale utile alla realizzazione dello stesso. La struttura grafica, i testi e le immagini dovranno rispecchiare le indicazioni del Cliente tenendo anche conto delle esigenze tecniche del designer, allo scopo di ottenere un risultato visivamente accattivante e nel contempo funzionale e di facile navigabilità. Il materiale ed altre informazioni raccolte presso il Cliente dovranno essere trasmesse al webmaster Macrotel in formato digitale, al fine di agevolare l'acquisizione degli stessi. In base alle difficoltà tecniche e del progetto, Macrotel provvederà ad emettere un preventivo per la realizzazione del sito, che sottoporrà al Reseller o al Cliente (in base agli accordi), per l'accettazione. Il Webmaster Macrotel realizzerà una pagina campione che sottoporrà al Reseller e/o Cliente per l'approvazione finale, quindi procederà con il completamento del sito sulla base del materiale fornitogli.

2.8.4. **Prezzi** – I costi di realizzazione di un sito web dipendono da vari fattori: Tipologia del sito, tecnologie richieste, linguaggi di programmazione, supporti necessari, applicativi e script da implementare, tipologia e quantità dei contenuti grafici e strutturali, quantità di pagine, personalizzazione di loghi, rielaborazione delle immagini, ecc... Ogni sito ha una storia a sé, per ciò occorre una progettazione ed una stima dei costi di volta in volta. Orientativamente i prezzi medi possono essere calcolati sulla base della seguente tabella:

LISTINO PREZZI delle PAGINE WEB in HTML/FLASH/PHP										
prezzi in euro, imponibili										
Numero pagine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Prezzo unitario	72,00	64,00	59,00	55,00	51,00	47,00	44,00	42,00	39,00	37,00
Prezzo totale	<b>72,00</b>	<b>128,00</b>	<b>177,00</b>	<b>220,00</b>	<b>255,00</b>	<b>282,00</b>	<b>308,00</b>	<b>336,00</b>	<b>351,00</b>	<b>370,00</b>
prezzi in euro, imponibili										
Numero pagine	11	12	13	14	15	16	17	18	19	da 20
Prezzo unitario	35,00	33,00	31,00	29,00	28,00	27,00	26,00	25,00	24,00	23,00
Prezzo totale	<b>385,00</b>	<b>396,00</b>	<b>403,00</b>	<b>406,00</b>	<b>420,00</b>	<b>432,00</b>	<b>442,00</b>	<b>450,00</b>	<b>456,00</b>	--

2.8.5. **Condizioni generali** – Le condizioni che regolano il servizio vengono definite di volta in volta, a secondo delle difficoltà tecniche che implicano la realizzazione del sito e delle necessità del singolo Cliente. I componenti citati nel preventivo saranno:

- 2.8.5.1. Struttura del sito (menù e sottomenù);
- 2.8.5.2. Materiali (testi, immagini e grafica);
- 2.8.5.3. Tempi di lavorazione e consegna;
- 2.8.5.4. Garanzie e responsabilità reciproche;
- 2.8.5.5. Approvazione e consegna;
- 2.8.5.6. Diritti d'Autore;
- 2.8.5.7. Corrispettivi e pagamenti;
- 2.8.5.8. Manutenzione ed aggiornamenti;
- 2.8.5.9. Riservatezza e Sicurezza.

## 3. PRODOTTI

### 3.1 TOTEM MULTIMEDIALI

Macrotel produce e commercializza **chioschi multimediali** denominati **InetPoint**, **InfoPoint** e **Bet-Point**, con lo scopo di promuovere la diffusione e l'utilizzo dei servizi globalizzati. Produrre Chioschi multimediali significa affrontare un gran numero di problematiche: la progettazione, la praticità e funzionalità del design, curare la sicurezza informatica, facilitare l'accesso ai servizi, implementare funzionalità per l'utilizzo di dispositivi elettronici, organizzare una rete commerciale e di supporto tecnico, investire in ricerca e risorse umane, organizzare una snella e corretta gestione delle attività produttive e commerciali, garantire una corretta gestione dei Clienti sotto l'aspetto pratico, legale, amministrativo e fiscale. Il tutto a costi competitivi per un celere ritorno degli investimenti. Grazie alla ormai provata esperienza maturata sul campo durante 10 anni di operatività in ambito nazionale, Macrotel riesce a garantire l'offerta in un pacchetto "All-Inclusive", a prezzi competitivi.

- 3.1.1. **I Vantaggi** – Il Reseller può ampliare la propria gamma di prodotti senza fare magazzino di apparecchiature particolari come lo sono i Totem. Ciò significa poter realizzare vendite di importi cospicui senza dover sostenere investimenti. Egli può inoltre stipulare contratti di assistenza con i propri Clienti, per garantirsi ricavi costanti e prolungati nel tempo. In termini di impegno, il Reseller dovrà semplicemente concludere la vendita delle apparecchiature, Macrotel fornisce i totem già collaudati e pronti all'uso "chiavi-in-mano". Su richiesta è possibile ordinare i totem con grafica personalizzati del Cliente o del Reseller stesso.
- 3.1.2. **Sito di riferimento** – I prodotti e le condizioni sono descritti sul sito <http://www.inetpoint.net>.
- 3.1.3. **Componenti del servizio** – Le principali componenti del servizio sono:
- 3.1.3.1. Fornitura di Totem Multimediali, Inet-Point, Info-Point, Bet-Point, Phone-Point, ecc..., disponibili in vari modelli, completi di struttura metallica in lamiera verniciata e/o acciaio inox, con o senza laterali in legno verniciato;
  - 3.1.3.2. Pannelli grafici, personalizzati su richiesta, applicati sulle superfici e facciate dei totem;
  - 3.1.3.3. Componenti Hardware di ultima generazione, di facile reperibilità e di ottime prestazioni, anche di tipo antivandalismo, ove richiesto;
  - 3.1.3.4. Software gestionali per garantire la sicurezza dei dati ed il controllo degli accessi, a norma di Legge 155/2005 (Antiterrorismo, Decreto Pisanu);
  - 3.1.3.5. Connecting Card per il controllo degli accessi e del credito, Gettoniera elettronica per consentire agli utenti registrati di effettuare ricariche del proprio conto autonomamente;
  - 3.1.3.6. Accessori e componenti facoltativi, quali: Sgabelli, Pensilina, Monitor Touch-Screen, ecc...;
  - 3.1.3.7. Assistenza tecnica fornita da remoto;
  - 3.1.3.8. Garanzia di due anni su tutto l'hardware con sostituzione dei prodotti in modalità "Carry-in".
- 3.1.4. **Modalità di erogazione** – Il Reseller che intende fornire i prodotti ai propri Clienti deve innanzitutto registrarsi alla pagina <http://www.inetpoint.net/NewUser.php>, riceverà una mail contenente il contratto personalizzato, appropriato alla propria modalità di adesione. Egli dovrà firmare il contratto e spedirlo in originale alla sede Macrotel, menzionata nella mail. Macrotel provvederà a firmare il contratto e rispedire una copia al Reseller e a comunicare l'attivazione del conto Reseller. Il Reseller, a seguito di contratto stipulato col proprio Cliente, procede con l'inserimento degli ordini direttamente sul sito [www.inetpoint.net](http://www.inetpoint.net) previo accesso autenticato. Per una migliore e più efficace comunicazione, lo stato degli ordini sarà sempre aggiornato sul pannello di Controllo del Reseller.
- 3.1.5. **Prezzi** – I prezzi al pubblico (Cliente) e le caratteristiche tecniche dei prodotti sono riportati alla pagina [http://www.inetpoint.net/prodotti\\_order.php](http://www.inetpoint.net/prodotti_order.php). I Rivenditori beneficiano di uno sconto variabile tra il 20% ed il 40% sui prezzi al pubblico, in base ai modelli e quantità dei prodotti richiesti, fatturazione, modalità di consegna e pagamento ed alle modalità e caratteristiche dell'Ordine stesso.
- 3.1.6. **Condizioni generali** – Le condizioni contrattuali, del servizio e dei prodotti "Inet-Point" sono riportate alla pagina: <http://www.inetpoint.net/IT/contratti.php>. Le vendite individuali potrebbero essere assoggettate a Contratto specifico, stipulato ad hoc in base alle richieste del Cliente e/o esigenze del Reseller.

## 3.2 SOFTWARE E BANCHE DATI

Macrotel è proprietario di svariati Applicativi Software e Banche Dati per usi diversi. I Resellers possono commercializzare gli applicativi di proprietà Macrotel, ottenendo uno sconto del 50% sui prezzi di listino. Maggiori specifiche sui singoli applicativi e Banche dati sono riportate alla pagina <http://www.macrotelitalia.it/it/software>, di seguito i principali:

- 3.2.1 Web-Telemarketing** - applicativo basato su interfaccia web, completo di gestionale e database di aziende italiane. Il sistema, opportunamente configurato, consente di svolgere attività di telemarketing, teleselling, appuntamenti per agenti, sondaggi d'opinioni, sondaggi elettorali, ecc.. Il Gestionale integra un sistema di telefonia via PC che consente agli operatori di svolgere la propria attività anche in modalità Telelavoro;
- 3.2.2 Inet-Point** - un set di applicativi (Navigatore + Java Server + Gestionale + Card Manager + Card Writer), utili a gestire postazioni Internet pubbliche, Info-Point e totem per scommesse elettroniche. Il sistema è di tipo centralizzato e rispetta le norme antiterrorismo, facilita la registrazione degli utenti ed il controllo degli accessi, gestisce il credito e le ricariche su carte prepagate. Il gestore può stampare il registro degli accessi e report degli incassi. Maggiori dettagli sono riportati sul sito <http://www.inetpoint.net> ;
- 3.2.3 Web-Phone** - sistema telefonico attraverso pagina web. Grazie a questo sistema, il titolare del sito web potrà offrire ai propri Clienti la possibilità di chiamare GRATUITAMENTE il numero della ditta (titolare del sito) o altri numeri, tramite cuffie e microfono collegati al loro PC, Portatile, Palmare, Cellulare, iPhone, o qualsiasi altro dispositivo munito di connessione Internet e sistema audio. Un esempio di Web-Phone è presente al seguente URL: <http://www.europosta.it/contatti.php> sotto la voce “**Chiama Gratis**”;
- 3.2.4 E-Commerce** - sistema web completo di carrello elettronico, vari metodi di pagamento, gestionale prodotti (categorie, fornitori, sottoprodotti, disponibilità, tipologie, varianti), gestionale Clienti, ecc. Il sistema standard viene venduto al Cliente finale al costo di **€ 250,00 “All-Inclusive”** (personalizzazione del logo, indirizzi, dati fiscali, metodi di pagamento, categorie e colori grafici), su indicazioni del Cliente. Al Reseller viene applicato lo sconto del 25% sul costo di realizzazione grafica (prestazione svolta da Macrotel). Il servizio è inoltre soggetto ad un canone annuo di hosting che il Reseller incasserà dal Cliente, nulla dovendo a Macrotel;
- 3.2.5 MailNet** - un software di ultima generazione studiato per essere applicato in maniera professionale nel campo del Web Marketing. Il software è uno SPIDER per la ricerca ed esplorazione di siti web, include funzioni di acquisizione dei contenuti web (URL, Email, Keywords, data, target, ecc.) e funzioni di mailing elettronico ad indirizzi rilevati nelle acquisizioni o presenti nei database esistenti, con possibilità di personalizzazione del testo del messaggio e dei campi header delle singole email, grazie alla funzione “campo unione” presente nell'applicativo;
- 3.2.6 Search-It** - software che consente di acquisire in modo automatico, tramite web, indirizzi di aziende italiane, completi di: Settore merceologico, Categoria e Sotto-Categoria, Nome Ditta, Indirizzo, CAP, Città, Provincia, Telefono 1/2/3, eventuale Fax, eventuale URL del sito ed eventuale Email. Il software, oltre ad acquisire le banche dati in base ai propri specifici interessi, include funzioni di mailing elettronico ad indirizzi rilevati nelle acquisizioni o presenti nei database esistenti, con possibilità di personalizzazione del testo del messaggio e dei campi header delle singole email, grazie alla funzione “campo unione” presente nell'applicativo;
- 3.2.7 FidelityCard** - applicativo “stand alone” per la gestione di Carte Fedeltà, per esercizi di vario genere. Il software include un archivio Clienti con gestione degli acquisti e del credito prepagato a scalare. Le Tessere sono di tipo Carte con banda magnetica che vengono strisciate su un apposito lettore collegato al PC di cassa ed al software gestionale. I dati del Cliente/tessera sono visualizzati e gestibili a video;
- 3.2.8 DB-Aziende** - banca dati di ditte italiane. I campi presenti nel data-base sono: Categoria merceologica, Nome azienda (nome e cognome nel caso di ditta individuale), Indirizzo, Località, Provincia, Telefono 1/2/3, eventuale numero di Fax, eventuale URL del sito web ed eventuale indirizzo Email (ove presenti). Su richiesta sono possibili personalizzazioni ad hoc delle Banche Dati, in base alle esigenze del Cliente;
- 3.2.9 DB-FAX** - numeri di FAX di Aziende Italiane. I Data-base possono essere acquistati con pacchetti da un minimo di 1.000 fino ad un massimo di 400.000 numeri di fax, a seconda delle richieste. Il data-base personalizzato può comprendere, oltre ai numeri di fax, altre informazioni degli utenti quali: intestatario del numero di fax (azienda o titolare), indirizzo, località, provincia ed eventualmente categoria su richiesta;
- 3.2.10 DB-URL** - Banca dati di indirizzi web (URL) di aziende italiane e o mondiali, contenente campi aggiuntivi (Ditta, Indirizzo, Email, categoria, ecc.) su richiesta dell'interessato.

### 3.3 HARDWARE

Macrotel è specializzata nella commercializzazione di componenti elettronici specifici per il settore VoIP. Grazie ai recenti accordi stipulati con alcuni rinomati produttori Cinesi, Macrotel si accinge ad ampliare il proprio magazzino con una vasta gamma di prodotti di ottima qualità e prezzi molto competitivi.

#### I principali prodotti commercializzati sono:

- Telefoni IP
- Adattatori ATA
- Gateway analogici
- Centralini IP-PBX
- Router con Gateway
- Schede di interfaccia
- Cuffie per PC e Telefoni

#### 3.3.1 I Vantaggi

- Prezzi competitivi
- Ampia disponibilità dei prodotti più comuni
- Consegne veloci tramite Corriere Espresso convenzionato
- Nessun magazzino richiesto al Reseller
- Consulenza tecnica e progettazione su sistemi VoIP di qualsiasi portata
- Garanzia di 2 anni “Carry-in” su tutti i prodotti, con sostituzione veloce
- Assistenza tecnica telefonica gratuita

#### 3.3.2 Sito di riferimento: <http://stores.ebay.it/macrotelitalia>

#### 3.3.3 Modalità di vendita, sconti e condizioni, validi solo per ordini diretti, non tramite il sito ebay

- 3.3.3.1 Gli sconti riservati ai Resellers sulla quasi totalità dei componenti hardware (salvo qualche eccezione) sono del **10~15%** sui prodotti commercializzati e **20~25%** sui prodotti di produzione, importazione e/o distribuzione diretta;
- 3.3.3.2 Il Reseller può ordinare via web, per telefono o a mezzo fax;
- 3.3.3.3 **Il pagamento si intende anticipato, salvo accordi diversi;**
- 3.3.3.4 Le spese di spedizione, salvo diversa comunicazione/accordi, ammontano a **10,00 Euro**, a prescindere dal volume, peso, quantità, prezzo e natura della merce;
- 3.3.3.5 Eventuali prodotti difettosi, possono essere resi entro i termini di garanzia, previa compilazione dell'apposito modulo RMA (Return Merchandise Authorization).